

Médias et multimédias : les chiffres clés des usages en France

Description

Médias et multimédias : ubiquité et croissance de la technologie numérique.

- L'équipement

Nombre d'écrans par foyer

2005	2010	2014
4,1	6,1	6,4

En 2014, 30 % des foyers sont équipés de l'ensemble TV + ordinateur + mobile + tablette

Nombre d'années pour équiper 1/3 des foyers français

Tablette : 4	Ecran plat : 7,5	Smartphone : 1,5
--------------	------------------	------------------

Nombre de contacts médias et multimédias par jour et par personne¹

	2005	2008
13 ans et +	33,9	38,6
15-24 ans	34,1	40

+ 55 % pour les 15-24 ans et + 30 % pour les 13 ans et + entre 2005 et 2013

- La télévision

Audiences de la télévision sur téléviseur et autres écrans en 2014²

(couverture 30 derniers jours, en millions de personnes)

Ensemble	en direct sur la TV 58,0	ratrappage sur la TV 11,3	ratrappage sur ordinateur 7,5	ratrappage sur tablette et mobile 3,3
15-24 ans	en direct sur la TV 6,8	ratrappage sur la TV 1,9	ratrappage sur ordinateur 2,0	ratrappage sur tablette et mobile 0,9

2,2 millions de personnes consomment chaque jour la télévision de ratrappage, tous écrans confondus, en moyenne 1 h 33.

- La radio

Evolution du nombre d'auditeurs radio sur les supports d'écoute multimédia³

(baladeur, ordinateur, tablette, téléphone, téléviseur ; en millions de personnes)

2009	2010	2011	2012	2013
2,2	3,0	4,7	6,0	6,3

soit 12,1 % du volume d'écoute de la radio en 2013.

- L'internet

Evolution du nombre d'internautes

(en millions de personnes)

2005	2008	2011	2014
24,7	31,9	38,6	43,5

Environ 10 % de Français deviennent internautes tous les quatre ans.

Temps passé chaque jour par un internaute connecté depuis un ordinateur⁴

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
2 ans et +	1 h 16	1 h 19	1 h 19	1 h 25	1 h 26	1 h 50
15-24 ans	1 h 16	1 h 19	1 h 12	1 h 26	1 h 49	2 h 14

En 2013, les 15-24 ans ont un an d'avance sur les usages par rapport à l'ensemble de la population.

1. Médiamétrie-Home Devices (2014) ; Référence des Equipements multimédias (en partenariat avec GFK jusqu'en 2013) – Foyers ; Media In Life – 13 et +, Lundi-Dimanche.
2. Médiamétrie – 4+, Avril-Juin 2014 ; Global TV -15 +, Avril-Juin 2014.
3. Médiamétrie – Global Radio Volet 2 – 13 ans et +, Lundi-Vendredi.
4. Médiamétrie – Observatoire des Usages Internet – 11 ans et +, 1er trimestre de chaque année ; Médiamétrie / NetRatings – Mesure d'audience de l'Internet fixe (applications Internet incluses) – 2 ans et +, janvier de chaque année.

Source :

- « Usages des médias : quelles évolutions ? », communiqué de presse, 4^{ème} rencontres de l'Udecam, Médiamétrie.fr, 5 septembre 2014.

Categorie

1. Usages

date créée

28 janvier 2015

Auteur

françoise